

Estos son los resultados de la encuesta sobre los indicadores del comportamiento del mercado de reposición nacional que es atendido por las autopartes fabricadas en el país, para el período Junio 2017 – Mayo 2018:

1.- Tendencia de las ventas (variaciones intermensuales en volumen).

Tendencia a:	Jun2017	Jul2017	Ago2017	Sep2017	Oct2017	Nov2017	Dic2017	Ene2018	Feb2018	Mar2018	Abr2018	May2018
Disminución	53,8%	95,5%	68,2%	50,0%	54,2%	83,3%	91,7%	90,0%	45,5%	72,7%	40,0%	80,0%
Aumento	46,2%	4,5%	18,2%	41,7%	45,8%	16,7%	8,3%	10,0%	45,5%	27,3%	50,0%	20,0%
Constantes	0,0%	0,0%	13,6%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,0%	0,0%	10,0%	0,0%

I. Variación intermensual de las ventas (Mayo respecto Abril 2018):

- En volumen: **-10,4%**
- En valor: **+22,7%**

II. Variación interanual de las ventas (Enero-Mayo 2018 respecto Enero-Mayo 2017):

- En volumen: **-49,2%**
- En valor: **+344,6%**

Las principales razones a las que se atribuyeron la disminución en volumen intermensual de las ventas, fueron:

- ❖ Caída de mercado: **42,9%**
- ❖ Acceso a materia prima nacional: **28,6%**
- ❖ Acceso a materia prima importada: **21,4%**
- ❖ Otra (merma de inventario): **7,1%**

Las principales razones a las que se atribuyeron la disminución en volumen interanual de las ventas, fueron:

- ❖ Caída de mercado: **45,0%**
- ❖ Acceso a materia prima nacional: **35,0%**
- ❖ Acceso a materia prima importada: **15,0%**
- ❖ Otra (merma de inventario): **5,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento en valor (intermensual e interanual) de las ventas, fueron:

- ❖ Otra(aumento de precios): **100,0%**

2.- Días de cartera.

	Jun2017	Jul2017	Ago2017	Sep2017	Oct2017	Nov2017	Dic2017	Ene2018	Feb2018	Mar2018	Abr2018	May2018
Días promedio:	20	20	16	16	17	17	17	14	13	14	17	19
Rango de variación	1 a 45 días	3 a 40 días	6 a 40 días	3 a 45 días	5 a 40 días	4 a 40 días	6 a 40 días	5 a 25 días	3 a 30 días	2 a 25 días	10 a 32 días	1 a 60 días

En base al inventario de materia prima y de producto en proceso para el mes de Mayo 2018, el estimado promedio en días de operación que asegura dicho inventario fue de: **14 días**. En base al volumen aproximado de mercado y las proyecciones de demanda del mismo en el corto plazo, el estimado de meses de cobertura de la oferta de productos nacionales en base al nivel de producción fue de: **0,7 mes**.

3.- Inventario de producto terminado (variaciones intermensuales en volumen)

Tendencia a:	Jun2017	Jul2017	Ago2017	Sep2017	Oct2017	Nov2017	Dic2017	Ene2018	Feb2018	Mar2018	Abr2018	May2018
Disminución	69,2%	45,5%	45,5%	50,0%	58,3%	50,0%	66,7%	40,0%	54,5%	72,7%	70,0%	70,0%
Aumento	15,4%	45,5%	27,3%	33,3%	8,3%	25,0%	25,0%	30,0%	18,1%	9,1%	20,0%	20,0%
Constante	15,4%	9,0%	27,2%	16,7%	33,4%	25,0%	8,3%	30,0%	27,4%	18,2%	10,0%	10,0%

- I. Variación intermensual del inventario (**Mayo respecto Abril 2018**): **-4,6%**
- II. Variación interanual del inventario (**Enero-Mayo 2018 respecto Enero-Mayo 2017**): **-16,2%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso intermensual del inventario fueron:

- ❖ Acceso a materia prima nacional: **30,0%**
- ❖ Caída de mercado: **30,0%**
- ❖ Acceso a materia prima importada: **20,0%**
- ❖ Otra (baja productividad e intervención del SUNDDE): **20,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso interanual del inventario fueron:

- ❖ Acceso a materia prima nacional: **40,0%**
- ❖ Acceso a materia prima importada: **40,0%**
- ❖ Otra (disminución del parque automotor): **20,0%**

4.- Escasez de producto

A la pregunta de que si considera que en los productos que su empresa produjo, en Mayo 2018 hubo escasez en el mercado de reposición nacional, el **90% expresó que “Sí”** y el **10% expresó que “No”**

Aquellos que respondieron afirmativamente, justificaron sus respuestas de la siguiente manera:

- ❖ Escasez general de producto: **55,6%**
- ❖ Escasez puntual de algunas referencias: **22,2%**
- ❖ Escasez de producto importado: **11,1%**
- ❖ Escasez de producto nacional: **11,1%**

5.- Tamaño de la muestra y % de representatividad

	Jun2017	Jul2017	Ago2017	Sep2017	Oct2017	Nov2017	Dic2017	Ene2018	Feb2018	Mar2018	Abr2018	May2018
Muestra (N° de empresas)	13	11	12	12	12	12	12	10	11	11	10	10
Representatividad	28,9%	24,4%	26,7%	26,7%	27,3%	27,3%	27,3%	23,3%	25,6%	26,2%	23,8%	23,8%

Base de cálculo en Mayo 2018: 42 empresas