

Estos son los resultados de la encuesta sobre los indicadores del comportamiento del mercado de reposición nacional que es atendido por las autopartes fabricadas en el país, para el periodo Octubre 2014 – Noviembre 2015:

1.- Tendencia de las ventas (variaciones intermensuales).

Tendencia a:	Oct2014	Nov2014	Dic2014	Mar2015	Abr2015	May2015	Jun2015	Jul2015	Ago2015	Sep2015	Oct2015	Nov2015
Disminución	27,2%	75,0%	100,0%	24,9%	52,9%	50,0%	38,5%	42,9%	76,5%	66,7%	75,0%	70,0%
Aumento	45,6%	15,0%	0,0%	56,3%	35,3%	40,0%	53,8%	42,9%	17,5%	25,0%	16,7%	30,0%
Constantes	27,2%	10,0%	0,0%	18,8%	11,8%	10,0%	7,7%	14,2%	6,0%	8,3%	8,3%	0,0%

Nota: No se tabulan los meses de Enero y Febrero 2015, por no haber podido obtener el número de respuestas necesarias para darle validez estadística a los indicadores

I. Variación intermensual de las ventas (Noviembre respecto Octubre 2015):

- En volumen: **-16,3%**
- En valor: **-23,1%**

II. Variación interanual de las ventas (Ene-Nov 2015 respecto Ene-Nov 2014):

- En volumen: **-16,1%**
- En valor: **-5,2%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso en volumen y valor (intermensual e interanual) de las ventas, fueron:

- ❖ Déficit de materia prima importada: **50,0%**
- ❖ Déficit de materia prima nacional: **40,0%**
- ❖ Otra (vacaciones colectivas): **10,0%**

2.- Días de cartera.

	Oct2014	Nov2014	Dic2014	Mar2015	Abr2015	May2015	Jun2015	Jul2015	Ago2015	Sep2015	Oct2015	Nov2015
Días promedio:	24	25	31	21	22	20	22	20	21	17	18	19
Rango de variación	8 a 80 días	8 a 57 días	15 a 41 días	0 a 72 días	5 a 60 días	8 a 35 días	7 a 39 días	5 a 35 días	6 a 54 días	5 a 35 días	5 a 30 días	5 a 45 días

Nota: No se tabulan los meses de Enero y Febrero 2015, por no haber podido obtener el número de respuestas necesarias para darle validez estadística a los indicadores

En base al inventario de materia prima y de producto en proceso para el mes de Noviembre 2015, el estimado promedio en días de operación que asegura dicho inventario fue de: **27 días**. En base al volumen aproximado de mercado y las proyecciones de demanda del mismo en el corto plazo, el estimado de meses de cobertura de la oferta de productos nacionales en base al nivel de producción fue de: **1,02 mes**.

3.- Inventario de producto terminado (variaciones intermensuales)

Tendencia a:	Oct2014	Nov2014	Dic2014	Mar2015	Abr2015	May2015	Jun2015	Jul2015	Ago2015	Sep2015	Oct2015	Nov2015
Disminución	63,6%	30,0%	25,0%	50,0%	64,7%	30,0%	53,8%	50,0%	58,8%	58,3%	50,0%	70,0%
Aumento	27,3%	30,0%	12,5%	25,0%	5,9%	40,0%	30,8%	28,6%	23,6%	25,0%	41,7%	10,0%
Constante	9,1%	40,0%	62,5%	25,0%	29,4%	30,0%	15,4%	21,4%	17,6%	16,7%	8,3%	20,0%

Nota: No se tabulan los meses de Enero y Febrero 2015, por no haber podido obtener el número de respuestas necesarias para darle validez estadística a los indicadores

- I. Variación intermensual del inventario (Noviembre respecto Octubre 2015): **-22,1%**
- II. Variación interanual del inventario (Ene-Nov 2015 respecto Ene-Nov 2014): **-24,3%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso intermensual e interanual del inventario fueron:

- ❖ Déficit de materia prima importada: **50,0%**
- ❖ Déficit de materia prima nacional: **40,0%**
- ❖ Otra (vacaciones colectivas): **10,0%**

4.- Escasez de producto

A la pregunta de que si considera que en los productos que su empresa produjo, en Noviembre hubo escasez en el mercado de reposición nacional, el **80,0% expresó que “Sí”** y el **20,0% expresó que “No”**

Aquellos que respondieron afirmativamente, justificaron sus respuestas de la siguiente manera:

- ❖ Escasez general de producto: **40,0%**
- ❖ Escasez de producto importado: **40,0%**
- ❖ Escasez puntual de algunas referencias: **20,0%**

5.- Tamaño de la muestra y % de representatividad

	Oct2014	Nov2014	Dic2014	Mar2015	Abr2015	May2015	Jun2015	Jul2015	Ago2015	Sep2015	Oct2015	Nov2015
Muestra (N° de empresas)	11	10	8	16	17	10	13	14	17	12	12	10
Representatividad	25,5%	23,2%	18,6%	38,1%	40,5%	22,7%	29,5%	31,1%	37,8%	26,7%	26,7%	21,7%

Nota: No se tabulan los meses de Enero y Febrero 2015, por no haber podido obtener el número de respuestas necesarias para darle validez estadística a los indicadores

Base de cálculo en Noviembre 2015: 46 empresas