

Estos son los resultados de la encuesta sobre los indicadores del comportamiento del mercado de reposición nacional que es atendido por las autopartes fabricadas en el país, para el período Diciembre 2012 – Octubre 2013:

1.- Tendencia de las ventas.

Tendencia a:	Dic2012	Ene2013	Feb2013	Mar2013	Abr2013	May2013	Jun2013	Jul2013	Ago2013	Sep2013	Oct2013
Disminución	88,9%	33,3%	11,1%	55,6%	33,3%	33,3%	66,7%	44,4%	11,1%	44,4%	22,2%
Aumento	11,1%	55,6%	77,8%	33,3%	33,3%	66,7%	11,1%	44,4%	77,8%	44,4%	55,6%
Constantes	0,0%	11,1%	11,1%	11,1%	33,3%	0,0%	22,2%	11,2%	11,1%	11,2%	22,2%

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento en las ventas en el mes de Octubre con respecto a Septiembre 2013, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **0,0%**
- Entre 5% y 10%: **20,0%**
- Entre 10% y 20%: **40,0%**
- Entre 20% y 50%: **40,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento de las ventas fueron:

- ❖ Aumento de mercado: **80,0%**
- ❖ Otra (No responde): **20,0%**

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento en las ventas, el **100%** afirmó que dicho aumento fue en valor y en volumen.

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso en las ventas en el mes de Octubre con respecto a Septiembre 2013, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **0,0%**
- Entre 5% y 10%: **50,0%**
- Entre 10% y 20%: **50,0%**
- Entre 20% y 50%: **0,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso de las ventas fueron:

- ❖ Crecimiento en la competencia de producto importado: **50,0%**
- ❖ Otra (No responde): **50,0%**

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso en las ventas, el **100%** afirmó que dicho descenso fue en valor y en volumen.

2.- Días de cartera.

	Dic2012	Ene2013	Feb2013	Mar2013	Abr2013	May2013	Jun2013	Jul2013	Ago2013	Sep2013	Oct2013
Días promedio:	35	37	43	40	36	40	36	38	40	39	46
Rango de variación	10 a 70 días	8 a 68 días	30 a 74 días	20 a 64 días	10 a 48 días	15 a 75 días	27 a 45 días	17 a 55 días	31 a 52 días	23 a 68 días	17 a 65 días

En base al inventario de materia prima y de producto en proceso para el mes de Octubre 2013, el estimado promedio en días de operación que asegura dicho inventario fue de: **33 días, lo que implica que descenso de cuatro (4) días con respecto al mes anterior.** En base al volumen aproximado de mercado y las proyecciones de demanda del mismo en el corto plazo, el estimado de meses de cobertura de la oferta de productos nacionales en base al nivel de producción fue de: **1 mes, lo que implica un descenso de 16,7% con respecto al mes anterior.**

3.- Inventario de producto terminado

Tendencia a:	Dic2012	Ene2013	Feb2013	Mar2013	Abr2013	May2013	Jun2013	Jul2013	Ago2013	Sep2013	Oct2013
Disminución	55,6%	77,8%	77,8%	66,7%	44,4%	55,6%	55,6%	44,4%	11,1%	66,7%	66,7%
Aumento	11,1%	22,2%	11,1%	11,1%	22,2%	22,2%	22,2%	33,3%	33,3%	11,1%	11,1%
Constante	33,3%	0,0%	11,1%	22,2%	33,3%	22,2%	22,2%	22,3%	55,6%	22,2%	22,2%

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso del inventario en el mes de Octubre con respecto a Septiembre 2013, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **50,0%**
- Entre 5% y 10%: **33,3%**
- Entre 10% y 20%: **16,7%**
- Entre 20% y 50%: **0,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso del inventario fueron:

- ❖ Aumento de mercado: **50,0%**
- ❖ Déficit de materia prima nacional: **16,7%**
- ❖ Déficit de materia prima importada: **16,7%**
- ❖ Otra (No responde): **16,7%**

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento del inventario en el mes de Octubre con respecto a Septiembre 2013, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **100,0%**
- Entre 5% y 10%: **0,0%**
- Entre 10% y 20%: **0,0%**
- Entre 20% y 50%: **0,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento del inventario fueron:

- ❖ Caída de mercado: **100,0%**

4.- Escasez de producto

A la pregunta de que si considera que en los productos que su empresa produce, en Octubre hubo escasez en el mercado de reposición nacional, el **75% expresó que “Sí”** y el **25% expresó que “No”**

Aquellos que respondieron afirmativamente, justificaron sus respuestas de la siguiente manera:

- ❖ Escasez puntual de algunos productos: **100,0%**

5.- Tamaño de la muestra y % de representatividad

	Dic2012	Ene2013	Feb2013	Mar2013	Abr2013	May2013	Jun2013	Jul2013	Ago2013	Sep2013	Oct2013
Muestra (N° de empresas)	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Representatividad	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%