



Boletín Informativo No. 17/2013: Tips Económicos, Septiembre 2013

11 de Septiembre, 2013

Comisión de Relaciones Institucionales y con los Asociados

Contenido

✓ BCV: Resultados económicos II Trimestre 2013	Pag. 1
✓ Inflación de 47,3% en estratos bajos en 1 año	Pag. 2
✓ Prevénc caída de 0,2% de la economía en 2013	Pag. 2
✓ Industria local a un 54,33% de capacidad	Pag. 2
✓ Cae la proporción de empleos a tiempo completo	Pag. 3
✓ GM vuelve al 1er. lugar de ventas en el mundo	Pag. 3
✓ Industria automotriz europea sigue en negativo	Pag. 3
✓ Planta de Chery en Brasil empezará este año	Pag. 4
✓ Toyota inyecta recursos en América Latina	Pag. 4
✓ Precios de materias primas (Ago. 2013)	Pag. 5

BCV: Resultados económicos II Trimestre 2013: El Producto Interno Bruto (PIB) creció 2,6% al cierre del segundo trimestre, según los datos ofrecidos por el presidente del Banco Central de Venezuela (BCV), Eudomar Tovar. El presidente del instituto emisor informó que la actividad petrolera creció 1,3% en ese periodo, al igual que la manufactura (5,7%), comercio (4,2%), mientras que los sectores construcción y transporte se contrajeron 6% y 0,9% respectivamente. En el caso de la manufactura, Tovar destacó la industria de alimentos creció 9,3% en el segundo trimestre. Señaló que el buen comportamiento industrial es "*producto de las actividades que se han emprendido para apuntalar el sector*".

El ministro de Planificación, Jorge Giordani, explicó que, de acuerdo a los resultados, la economía creció 1,6% en el primer semestre de 2013. Agregó que el mayor dinamismo está en el sector no petrolero público. Por su parte, el ministro de Finanzas, Nelson Merentes, afirmó que para el resto del año esos resultados positivos se pueden apuntalar y que en 2013, de recuperarse sectores como la construcción, el crecimiento podría situarse entre 3 y 4%. La meta que fijó el Ejecutivo en el Presupuesto Nacional era de 6% para este año.

Merentes destacó que la construcción -que cayó 6% en el segundo trimestre- enfrenta problemas que el gobierno está atendiendo. "*Se sigue construyendo pero no a la misma velocidad. Ya el Gobierno está tomando las medidas correspondientes, de manera que en el tercer y cuarto trimestre la construcción tendrá un mejor desempeño*", dijo. Mencionó que uno de los problemas es la falta de materias primas, de insumos y situaciones logísticas de distribución de los materiales.

En el primer trimestre la economía venezolana había crecido 0,7%, consecuencia de la desaceleración de la demanda, la caída de las importaciones y un menor número de días laborables en el trimestre.

Las restricciones en la entrega de divisas que se registraron durante gran parte de la primera mitad del año y la desaceleración de las erogaciones del sector público fueron algunos de los factores que impactaron en el resultado global. Si bien a mediados del segundo trimestre del año se tomaron acciones para solventar algunas dificultades, ello no fue suficiente para evitar la desaceleración de varios sectores. En el primer semestre de 2012 la economía creció 5,8% gracias a la inversión pública que se favoreció de un precio del crudo promedio de US\$ 107. En este 2013 ese panorama cambió, y aunque el barril estuvo por encima de US\$ 102, el gasto disminuyó y los sectores que dependen de la inyección de fondos públicos retrocedieron. Los resultados evidencian que la economía sigue enfrentando desequilibrios. El economista, José Guerra, comenta que la desaceleración se registra en un contexto de más inflación, pues en los primeros seis meses de 2012 los precios aumentaron 7,5%, y en el mismo lapso de 2013 subieron 25%.

En el segundo trimestre el repunte anunciado de 2,6%, que las autoridades atribuyen, a la mayor disponibilidad de materias primas, al aumento de las importaciones en algunos sectores y al incremento en la demanda de bienes y servicios. Aunque en ese periodo de abril a junio los industriales manifestaron que tenían limitaciones para elevar la producción, los datos muestran que de los sectores clave de la economía el que más repuntó fue la manufactura. Esa actividad creció 5,7% por el aumento en la producción de alimentos (9,2%), productos de metal (27%), muebles (23,4%), prendas de vestir (20,5%) y caucho (9,7%). Hasta la manufactura pública, que había tenido varios trimestres de saldos negativos, tuvo un aumento de 1,2%. Un detalle de estas cifras se puede observar en la tabla siguiente.

Manufactura Privada y Pública (% Var.)

Subsectores Manufactura Privada	IV Trim. 2009	IV Trim. 2010	IV Trim. 2011	IV Trim. 2012	I Trim. 2013	II Trim. 2013
Alimentos	-0,2	7,1	-6,9	5,9	2,7	9,2
Prod. Químicos	0,7	3,9	4,9	-10,0	-12,0	3,7
Edición e impresión	-9,2	-3,3	19,1	-1,3	-0,9	7,3
Otros minerales no metálicos	-26,8	0,9	15,8	-4,8	-3,7	9,0
Cuero calzado y		-13,3	15,4	12,6	24,7	-8,5
Textiles		-16,7	16,7		-15,4	2,8
Prendas de vestir		33,9	-14,8	6,7	-1,5	20,5
Madera	-12,8	-19,3	19,8	15,7	-13,9	-28,5
Muebles	-46,2	3,5	13,1	8,8	-0,5	23,4
Vehículos	-17,8	-26,1	1,1	-6,2	-44,9	-19,3
Maquinaria y Equipo	-12,0	-26,0	-9,2	-1,3	-31,7	-1,8
Fabricación de máquinas y aparatos eléctricos		12,6	25,2	-13,5	-41,0	
Papel productos de papel y	12,1	8,9	17,9	25,3	23,1	6,5
Fabricación productos de metal		-1,9	19,8	-1,1	1,1	27,0
Caucho y plástico y		-3,4	11,9	2,3	-5,2	9,7
Fabricación metales comunes	-45,0	-9,0	13,6	6,0	0,6	4,4
Subsectores Manufactura Pública	IV Trim. 2009	IV Trim. 2010	IV Trim. 2011	IV Trim. 2012	I Trim. 2013	II Trim. 2013
Industria Cementera	ND	ND	8,7	7,7	ND	ND
Minerales no metálicos	ND	ND	ND	ND	-2,5	1,1
Prod. Químicos	ND	ND	ND	1,7	-3,4	2,8
Fabricación metales comunes	ND	ND	ND	-32,1	-32,4	2,3

Fuente: BCV y Conindustria

Eudomar Tovar destacó que "*ese aumento de la manufactura permite generar más empleo y, por ello, tiende a crecer el consumo*". Agregó que "*el consumo está latente y eso es por la redistribución que se realiza de la riqueza*". De hecho, en el segundo trimestre el consumo privado subió 5,5%. Ese incremento del consumo favoreció otras actividades como el comercio, que en el trimestre avanzó 4,2%. El Ministro Merentes al dar mayores detalles sobre los resultados del sector de la construcción expresó: "*La Misión Vivienda empezó muy fuerte y se creció a dos dígitos y cuando se tiene una actividad que crece a dos dígitos se afecta la capacidad de los insumos. Ya el Gobierno está tomando las medidas correspondientes, de manera que en el tercer y cuarto trimestre tenga un mejor desempeño. No se puede crecer mucho en una actividad, es preferible ir por encima de lo planificado*". El ministro reconoció que los problemas de logística y la falta de insumos como cemento y cabillas afectaron la construcción y admitió que hubo problemas en las plantas. Ese sector depende de la inversión pública y la información del instituto emisor indica que entre abril y junio el gasto del Gobierno general apenas creció 3% y la inversión bruta fija cayó 2,9%. Durante la presentación de los resultados, los funcionarios aseguraron que el crecimiento se mantendrá. Según Jorge Giordani, "*si sube la actividad petrolera, se recupera la construcción y se mantiene la manufactura, sobre todo la privada, se puede empezar a crecer a tasas superiores en el tercer y cuarto trimestre*". Merentes estima que si los repuntes trimestrales son entre 4 y 5%, al cierre de 2013 se crecerá 3%, no obstante, la meta era 6%.

(Fuentes: El Universal y Conindustria)

Ventas vehículos Ago. 2013: 8.341 unids. (85,9% Nac. 14,1% Imp.) -o- **Producción vehículos Ago. 2013:** 7.134 unids.

Inflación Agosto 2013: Mes 3,0%; Acum.: 32,9% -o- **Tasas de Interés Jul. 2013:** Activa: 15,43%; Pasiva: 14,50%

Prestaciones Jun. 2013: 14,88% -o- **Cesta petrolera venezolana (26 al 30/08/2013):** US\$/bbl 105,09.

(Fuente: VenEconomía, BCV, Cavenez y cálculos propios)



Inflación de 47,3% en estratos bajos en 1 año: La inflación en el estrato I de la población (personas de menos recursos) se ubicó en 47,3% en los últimos 12 meses, de acuerdo con el Banco Central de Venezuela. En contraste, los que se agrupan en el estrato IV y poseen el mayor poder adquisitivo, el alza de los precios promedio en un año fue de 37,2%, 10 puntos menos que para el estrato más pobre. Para los trabajadores que perciben un salario mínimo de Bs 2.457 el poder de compra ha caído 3,4% en términos reales desde julio de 2012 hasta julio de 2013, indica el economista José Guerra. De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística, al menos 2,6 millones de venezolanos devengan salario mínimo. Este grupo destina 50% del presupuesto mensual a la compra de alimentos y bebidas no alcohólicas, que en un año se han incrementado 58,7% a pesar de los controles de precios, la cifra más alta en 14 años. Luis Vicente León de Datanálisis señala que esta es la razón por la que los venezolanos de menores recursos son los más susceptibles de percibir los efectos del alza de los precios. *"Para los ciudadanos de mayor poder adquisitivo, el impacto en su presupuesto familiar es mucho menor porque dedican 40% del ingreso para compra de alimentos"*.

De acuerdo con el BCV, en el segundo trimestre del año, el IRE (Índice de Remuneraciones de los Asalariados) aumentó nominalmente (sin indexar a la inflación) a 10,3%, mayor al observado en el trimestre anterior (2,1%) y al del mismo periodo del año anterior (9,2%).

Al examinar el comportamiento del IRE desagregado por sectores, se advirtió que las remuneraciones de los trabajadores del sector privado aumentaron 8,7%, mientras que en el sector gobierno se incrementaron 13,6%. En parte, este comportamiento obedece a que en mayo se ajustó 20% el salario mínimo.

Cuando se realiza un análisis detallado del Índice de Precios al Consumidor del Área Metropolitana se evidencia que los precios en los bienes en su conjunto han variado 47,5% en un año. Sólo en julio aumentaron 2,8%. Los agrícolas tienen un fuerte impacto dentro del promedio pues el alza acumulada en 12 meses es de 80,3%, mientras que la mensual se ubicó en 1,6%, pero entre enero y julio ha sido de 36,3%. Asimismo, los productos pesqueros muestran incrementos de 74,6% en 12 meses y de 6,1% en julio y 65,8% entre enero y julio. Si se revisa la inflación acumulada se obtiene que el alza ha sido de 37%. Los agroindustriales se aceleraron 33,2% en un año y 3,1% en el mes para una inflación acumulada de 37%. Los bienes durables subieron de precio 50,3%, reportó el ente emisor, mientras que los semi durables se aceleraron 41,9% en 12 meses. Los productos durables aumentaron 33,7%.

El Índice de Precios al Mayor del Banco Central de Venezuela se ubicó en 4,2% por encima del índice de precios al detal, que estuvo en 3,2%. Con este resultado, la variación en 12 meses ha sido de 41,4% en promedio y de 28,5% entre enero y julio. Los productos nacionales muestran aún una mayor aceleración con 4,3% en el mes, 27,7% en lo que va de año y 41,2% en 12 meses. Los importados subieron 3,8% en julio, 32,3% en 7 meses y 42% en el último año.

Los productos agrícolas al mayor se incrementaron 7,1% sólo en julio. Este resultado hizo que la inflación acumulada de 2013 se ubicara en 35,6% y 60,9% en 12 meses, pero el rubro con mayor incremento en un año son los avícolas y pecuarios, que mostraron una aceleración promedio de 154,6%. Si bien en julio sólo subieron 0,8%, en lo que va de año acumulan alzas de 80,5%.

(Fuente: El Nacional)



Prevén caída de 0,2% de la economía en 2013: Un sondeo realizado por Latin Focus Consensus sobre previsiones macroeconómicas de firmas privadas y organismos multilaterales, otorgó en promedio una caída de 0,2% para la economía

venezolana en 2013. En informes anteriores esta previsión se había calculado en 1,2%. *"La economía presenta algunas perturbaciones por muchas razones"*, señaló recientemente el ministro de Finanzas, Nelson Merentes. *"Los países, por lo general, tienen un comportamiento bastante estable y lo ideal sería que Venezuela tuviese un crecimiento entre 4% y 6% y que casi todos sus sectores crezcan en un promedio así"*. El Gobierno esperaba que la actividad económica mantuviera la senda de crecimiento que se inició hace dos años, pero la devaluación en febrero, el cierre del Sime, el retraso en la entrega de divisas al sector privado por parte de Cadi, alteraron

ese objetivo. Analistas sostienen que si se aligera la liquidación de los dólares para la importación y se cumple con la palabra de ofertar divisas cada 15 días a través del Sicad, podría revertirse la desaceleración económica. El último informe dado a conocer en julio por Latin Focus Consensus otorga para el año 2014, un crecimiento de 1,9%. El sondeo en el cual participan bancas de inversión como Barclays Capital, J.P. Morgan y Bank of American, así como organismos multilaterales como la Cepal, Banco Mundial y el FMI, además de empresas de análisis financiero y bancos locales, señala que el precio promedio de la cesta petrolera venezolana se ubicará alrededor de US\$ 99,7 en 2013 y en US\$ 101 para 2014.

A pesar de que el ajuste cambiario le generará al Fisco ingresos adicionales por el orden de los 3,9 puntos del PIB, lo que significa alrededor de US\$ 84.000 millones, según el último Latin Focus el déficit del gobierno central al cierre del año será de 4,6% del PIB, por encima del cálculo oficial de 3,6%. Las presiones en los precios de los bienes y servicios parece que continuarán en lo que queda del segundo semestre. El promedio de las estimaciones de los panelistas de Latin Focus para la inflación al cierre de 2013 fue de 36%.

El tema laboral también fue materia de análisis en este informe, en el cual se prevé un desempleo de 8,8% para este año y para 2014 los panelistas esperan una tasa de desocupación de 8,7%.

(Fuente: El Mundo, Economía&Negocios)

Industria local a un 54,33% de capacidad: La industria nacional no repunta y aún espera las soluciones ofrecidas por el Ejecutivo nacional hace dos meses. Eso se desprende de los resultados de la encuesta de coyuntura realizada por la Confederación Venezolana de Industriales (Conindustria). Según ese sondeo realizado entre 300 empresas, en el segundo trimestre del año la industria apenas utilizó 54,33% de su capacidad instalada. En otras palabras, la manufactura nacional trabaja a la mitad de su potencial. La cifra es peor aún que el 55,96% de capacidad utilizada en el segundo trimestre del año pasado. Al detallar el reporte de Conindustria se observa que mientras más pequeña es la empresa menor es el porcentaje e capacidad utilizada. En la "gran industria" se trabajó al 59,4% de la capacidad, mientras que en la "mediana industria" llegó a 56,3% y en la "pequeña industria" apenas 46,1%. El poco ritmo de trabajo que muestran las compañías es producto de varios obstáculos. En primer término, hasta 90% de los consultados mencionó la "incertidumbre política" como el principal factor que impide elevar la producción. La "falta de divisas" y la imposibilidad de obtener la materia prima requerida fueron otras dos barreras citadas por casi 90% de los consultados.

Eduardo Garmendia, presidente de Conindustria, subrayó que precisamente esos elementos atentan contra la posibilidad de planificar, algo que es fundamental en la industria. *"Nadie invierte a largo plazo si usted tiene el temor de que en ese periodo de tiempo sean establecidas regulaciones que afecten"*, dijo Garmendia en rueda de prensa. Los cálculos de Conindustria indican que la industria nacional aún adeuda a sus proveedores en el extranjero entre US\$ 4 y 5 millardos. Garmendia reconoció que tras las reuniones entre el sector privado y el Ejecutivo nacional a finales de mayo, hubo un "repunte" en las liquidaciones de los dólares que permitió bajar ligeramente la deuda. Sin embargo, actualmente la Comisión de Administración de Divisas (Cadi) demora hasta 186 días en dar la Autorización de Liquidación de Divisas (ALD), mientras que el Ejecutivo nacional se toma hasta 57 días para entregar los Certificados de No Producción (CNP). Este documento es indispensable para acudir a Cadi a solicitar los dólares para realizar las importaciones. Pese a que hace dos meses el Gobierno nacional prometió agilizar la asignación de divisas, eso no ha ocurrido. *"Nuestra percepción es que no hay resultados, pudiéramos creer que hay una gravitación del problema político. Está en manos de ellos tomar las decisiones y no las han tomado"*, aseveró el presidente de Conindustria.

Según la encuesta de coyuntura del segundo trimestre, la mayoría de los industriales reportó caídas en la producción y en sus inventarios. Los industriales de los ocho sub-sectores analizados manifestaron un descenso en sus inventarios. En el caso de los empresarios del área de metales básicos más de 70% reconoció ese descenso. *"En todos los sectores disminuyeron los inventarios"*, apuntó Garmendia. En cuanto a la producción sólo los industriales del sector minerales no metálicos y vidrio manifestó un crecimiento de su rendimiento. En cambio, los industriales de alimentos, químicos, textiles, entre otras áreas,

Ventas vehículos Ago. 2013: 8.341 unids. (85,9% Nac. 14,1% Imp.) -o- **Producción vehículos Ago. 2013:** 7.134 unids.

Inflación Agosto 2013: Mes 3,0%; Acum.: 32,9% -o- **Tasas de Interés Jul. 2013:** Activa: 15,43%; Pasiva: 14,50%

Prestaciones Jun. 2013: 14,88% -o- **Cesta petrolera venezolana (26 al 30/08/2013):** US\$/bbl 105,09.

(Fuente: VenEconomía, BCV, Cavenez y cálculos propios)



reconocieron un descenso de su rendimiento durante el segundo trimestre de este año.

(Fuente: El Universal)

Cae la proporción de empleos a tiempo completo en el mundo:

Apenas poco más de 1 de cada 4 trabajadores en todo el mundo tiene un empleo a tiempo completo, que incluya beneficios como seguro médico y vacaciones pagadas, y la proporción disminuyó levemente en 2012, según una encuesta de la firma Gallup divulgada recientemente. La proporción de empleados a tiempo completo había subido del 24% en 2009 al 27% en 2011 y descendió el año pasado al 26%, señaló el informe. Los resultados se sustentan en entrevistas durante el año pasado con 225.975 personas mayores de 15 años en 140 países y áreas, indicó Gallup. La encuesta admite un margen de error de $\pm 1\%$.

Al tiempo que disminuyó la proporción de empleados a tiempo completo, y bajó del 19% en 2011 al 18%, la de trabajadores independientes, la proporción de personas sin empleo y al margen de la fuerza laboral, en todo el mundo, subió un punto porcentual al 38%. En términos regionales Estados Unidos y Canadá tienen la proporción más alta de empleados a tiempo completo, el 42%, y el 31% de los jóvenes y adultos están fuera de la fuerza laboral. En América Latina y el Caribe, el 31% de los mayores de 15 años está empleado a tiempo completo, el 12% son trabajadores independientes y el 37% está al margen de la fuerza laboral, añadió el informe. Dentro de la Unión Europea, el 33% de los trabajadores tiene un empleo a tiempo completo, y el 48% de los mayores de 15 años está sin empleo, en tanto sólo el 7% de esos jóvenes y adultos son empleados independientes.

La encuesta encontró que el índice global de desempleo entre los mayores de 15 años se mantuvo sin cambios de 2011 a 2012 con el 8%, en tanto que aumentó del 17% al 18% la proporción de subempleados, es decir, personas que tienen empleos a tiempo parcial. *"Mientras que muchos países siguen bregando para recuperarse de la recesión global, la disminución en el empleo a tiempo completo en 2012 es una reversión desafortunada del crecimiento visto en 2010 y 2011"*, señaló Gallup. *"La investigación de Gallup indica que el empleo a tiempo completo está altamente vinculado con el producto interior bruto 'per cápita', pero aún más importante es su relación con el bienestar de los individuos en la vida cotidiana"*, concluyó.

(Fuente: El Mundo, Economía & Negocios)



GM vuelve al primer lugar de ventas en el mundo:

Por primera vez después de 18 meses, General Motors ha vendido más vehículos que Toyota. Esto permitió que el grupo estadounidense retomara el sitio de mayor productor de automóviles del mundo, que el constructor japonés recuperó el año pasado. En el último trimestre, Toyota vendió un total de 2.480.000 vehículos en el mundo, mientras

que la marca estadounidense llegó a 2.490.000 unidades. Por su parte, las ventas globales del fabricante alemán Volkswagen (VW) ascendieron a 2.390.000 y así logró situarse en la posición número tres en el planeta. Es importante mencionar que en el 2008 Toyota desplazó a GM como el mayor productor de automóviles del mundo, después de que este último fuera líder durante 77 años. Por otro lado, GM (cuyas marcas son Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac) confirmó su liderazgo en la industria, al colocar 6.790.000 autos en todo el mundo este año, superando a Toyota, VW y también a Ford y Chrysler. Durante el pasado mes de julio, las ventas totales de vehículos en el mercado de los Estados Unidos sumaron 1.310.000 unidades, para un aumento del 14% respecto al mismo mes del 2012. GM se mantuvo como líder de las ventas automotrices en el país con 234.071 unidades en julio (+16,3%), mientras que Ford bajó de la segunda a la tercera posición con 193.080 unidades (+11,3%). Si bien sólo superó a Ford por un ajustadísimo margen de 314 vehículos, Toyota logró arrebatarse la segunda posición del mercado con 193.394 unidades. Del mismo modo, Honda consiguió situarse en cuarta posición, en detrimento de Chrysler, que cayó al quinto puesto. La firma nipona comercializó 141.439 automóviles (+20,9%), frente a las 140.102 unidades de la estadounidense Chrysler (+11,1%).

Es así que en los siete primeros meses del año, el registro de ventas de autos en los Estados Unidos llegó a un total de 9.140.000 unidades, lo que significa un crecimiento del 8,5%

(Fuente: Motor On Line)

Industria automotriz europea sigue en negativo:

Las cuentas de resultados de los grandes fabricantes de automóviles europeos no podían ser inmunes al deterioro económico que atraviesa el continente, pese a que en algún caso así parecía en los últimos trimestres. El apoyo fundamental de los países emergentes, en especial China y el mercado latinoamericano, ya no compensan las caídas de ventas en el que, de momento, sigue siendo el destino principal de estos automóviles: la vieja Europa.

En conjunto, los grandes compañías europeas del sector, Volkswagen, PSA Peugeot-Citroën, Renault y Fiat Group registraron un beneficio neto de 4.930 millones de Euros, frente a los 9.300 millones de Euros, que estas mismas cosecharon en la primera mitad de 2012. Una caída cercana al 50% que, aunque el análisis individual arroja porcentajes diferenciados, deja claro que la diversificación de sus mercados no evita el impacto de la caída de ventas en Europa. En el primer semestre, éstas alcanzaron los 6,2 millones de unidades, un 6,6% menos que el año anterior, con retrocesos del 11,6% en Alemania, el principal mercado, de un 15,5% en Francia, del 10,3% en Italia y del 5% en España, frente a la subida del 10% en Reino Unido, el único mercado significativo que ha logrado avanzar.

La exposición a los países que más caen y las soluciones emprendidas para paliar la caída de ventas han arrastrado los beneficios, pese a que los niveles de facturación se mantuvieron al alza, si no con ligeros aumentos. El caso más significativo es el de Volkswagen; el gran gigante del continente, acumuló un beneficio de 4.800 millones de Euros, una cifra importante pero muy lejos de la de 2012; entonces el conglomerado alemán ganó 8.847 millones de Euros, un 46% más, pese a que este año ha vendido un 5,4% más de automóviles y su facturación aumentó un 3,5%, con crecimientos de casi el 20% en China y del 12% en USA. Pero los ajustes en los precios para avivar las ventas europeas terminaron por comerse el beneficio y el margen sobre sus ventas, ya inferior al 6%.

Los dos grandes fabricantes franceses no atraviesan su mejor momento, aunque su trayectoria en el primer semestre dejó sensaciones diferentes. Renault registraba un beneficio neto de 97 millones de euros, un 94% menos que los 774 millones de euros del año pasado, y con una pérdida operativa de 250 millones de euros. Sus ventas en este periodo cayeron un 2%, porcentaje que se eleva al 7,3% en Europa. El auge de su marca low cost, Dacia, que vendió un 16,5% más de vehículos, no compensó el mal resultado de la marca Renault, que sigue acaparando el 82% de las ventas del grupo.

La diferenciación entre marcas de diferente valor dentro de un mismo grupo es una estrategia que PSA quiere seguir para levantar su negocio europeo, subiendo un escalón la marca Peugeot sobre Citroën. Con ello, y con su contundente plan de ajustes, intentará salir de números rojos, que en el primer semestre consiguió reducir casi a la mitad. Aún así, perdió más de 400 millones de euros, con un descenso de las ventas en Europa del 7% y unos ingresos inferiores en 1.000 millones de euros a los que obtuvo en el primer semestre de 2012.

El otro gran constructor del sur de Europa, Fiat, con cada vez más genética norteamericana, también redujo su beneficio neto un 7%, ganando 466 millones de euros, aunque la aportación de Chrysler resultó vital. Sin ella, el grupo italiano habría registrado unas pérdidas de 482 millones de euros, un 8% más que un año antes; después de matricular un 5% menos de automóviles en Europa. Mejor le fue en su división industrial, que le generó 500 millones de euros de beneficio, un 10% más que en 2012.

A pesar de los malos resultados que los fabricantes europeos han cosechado este año, éstos continúan manteniendo sus objetivos para el presente ejercicio. Volkswagen aspira a mejorar los ingresos por ventas del año pasado, que entonces ascendieron a 192.000 millones de euros. Está en el camino, ya que en el primer semestre ingresó 98.687 millones, gracias al progreso en USA, que en lo que va de año ha recuperado los niveles de ventas de antes de la crisis, y a China, donde triunfa gracias a su división de coches premium Audi. Renault se marca los objetivos de aumentar sus ventas mundiales y acabar el año con un margen operativo positivo, mientras que PSA prevé combatir la caída del mercado en Europa con una mayor reducción de costes. Fiat, por su parte, espera vender entre 4,3 y 4,5 millones de automóviles en

Ventas vehículos Ago. 2013: 8.341 unids. (85,9% Nac. 14,1% Imp.) -o- **Producción vehículos Ago. 2013:** 7.134 unids.

Inflación Agosto 2013: Mes 3,0%; Acum.: 32,9% -o- **Tasas de Interés Jul. 2013:** Activa: 15,43%; Pasiva: 14,50%

Prestaciones Jun. 2013: 14,88% -o- **Cesta petrolera venezolana (26 al 30/08/2013):** US\$/bbl 105,09.

(Fuente: VenEconomía, BCV, Cavenez y cálculos propios)



todo el mundo, contando con la aportación de Chrysler. Ninguna varía su hoja de ruta porque ninguna espera un empeoramiento mayor del mercado en Europa. Los mejores datos de ventas de julio, con aumentos en España, Alemania y Francia, y una caída en Italia que fue la menor en dos años, han aplacado el pesimismo del sector, también animado por los últimos datos económicos en Alemania y Francia, que vieron aumentados sus respectivos PIB en un 0,7% y en un 0,5%, abriendo la puerta a consolidar la salida de la recesión en la segunda mitad del año.

(Fuente: Automotive News)



Planta de Chery en Brasil empezará este año:

La automovilística privada china Chery Auto abrirá su nueva planta en Brasil este año, anunciaron recientemente fuentes corporativas. La planta empezó a construirse en 2011 en la ciudad de Jacarei, ubicada

en el estado de Sao Paulo, con una inversión de 2.450 millones de yuanes (US\$ 400 millones).

Brasil se ha convertido en uno de los mercados extranjeros más importantes de Chery desde que entró en el país sudamericano en 2009. La compañía china ha introducido varios modelos en el mercado brasileño, entre ellos el QQ, el Cielo y el Tiggo. En 2010, el Tiggo ganó el título de "SUV del Año" en Brasil. En julio de 2013, la policía de Sao Paulo empezó a utilizar el modelo Celer. Ésta es la primera vez que los coches de Chery son utilizados para un servicio público en Brasil.

Chery cuenta con 80 concesionarios en el país sudamericano y la puesta en marcha de la nueva planta ayudará a reducir los impuestos, lo que hará sus productos más competitivos, señalaron fuentes de la compañía.

(Fuente: El Mundo, Economía & Negocios)

Toyota inyecta recursos en América Latina: Toyota Motor Corp (TMC) está en plena carrera para ponerse al día con sus rivales en América Latina y compensar décadas de descuido que han dejado a la automotriz japonesa en desventaja en un mercado en auge. La mayor automotriz del mundo ni siquiera figura entre las cinco principales en Brasil, que se ha transformado en el cuarto mercado automotor del planeta. No obstante, un renovado interés ha llevado a Toyota a inyectar más recursos en la región comentó The Wall Street Journal Americas en un análisis divulgado en toda América Latina. Ya hay señales preliminares de que la reorganización de la estructura gerencial de Toyota a nivel internacional comienza a otorgar a la empresa mayor flexibilidad para ajustar sus líneas de vehículos a las necesidades locales, un factor esencial si quiere expandir su presencia en forma significativa. "Estamos poniéndonos al día, pero de manera rápida", dijo Steve St. Angelo, Presidente Ejecutivo de las operaciones de Toyota en América Latina y el Caribe, en una entrevista con The Wall Street Journal. "Ahora tenemos los recursos para darle a la región la atención que realmente necesita y merece", agregó.

Toyota hace negocios en 40 países de América Latina, con centros de producción en Brasil, Argentina y Venezuela. La automotriz vendió 321.000 vehículos en la región el año pasado, una pequeña fracción de un mercado que se ha duplicado a 6,12 millones de vehículos desde 2005. St. Angelo prefirió no especificar una meta de ventas, pero dijo que ubicar a Toyota entre las cuatro principales automotrices de América Latina hacia finales de la década sería "un objetivo razonable". En 1958, Brasil fue el destino de la primera planta de Toyota a nivel internacional. Pero más de medio siglo después, sus operaciones en el país decayeron ya que la automotriz enfocó sus recursos en mercados más robustos como Estados Unidos, China y Japón. En la mayor economía latinoamericana, la participación de mercado de Toyota en los primeros siete meses del año fue cercana a 4,5%. Eso la ubicaría más o menos en el sexto lugar, muy detrás de las tres principales: Fiat, VW y GM, que combinadas dominan alrededor de 60% del mercado. Este año, Toyota ha casi duplicado la producción en Brasil, tras inaugurar una planta de US\$ 600 millones en septiembre del año pasado. La automotriz japonesa está invirtiendo otros 1.000 millones de reales (unos US\$ 410 millones) para construir una fábrica de motores, la cual se espera que entre en funcionamiento en el segundo semestre de 2015.

Durante los primeros siete meses de 2013, las ventas de Toyota en Brasil saltaron más de 75% frente al mismo periodo del año anterior, para llegar a 97.957 vehículos. Esto se debe principalmente al lanzamiento del Etios, un modelo pequeño y básico que es producido en la nueva planta de Sorocaba y salió a la venta en septiembre del año pasado. El Etios llena un vacío de Toyota en América Latina. Hasta su lanzamiento, apenas 9% de la oferta local de Toyota correspondía al segmento clave de modelos pequeños de bajo costo que representa un tercio de las ventas de autos de la región. La participación de Toyota en ese segmento fue de sólo 1,2% en 2010. Sin los recursos de Fiat y GM en mercados más grandes como Argentina y Brasil, Toyota decidió durante un tiempo concentrar sus esfuerzos en países más pequeños como El Salvador y Honduras, donde la automotriz afirma que tiene 20% del mercado. El Etios también está mejorando el desempeño de Toyota en estos mercados más pequeños, indicó St. Angelo. "Nos estamos poniendo al día porque tenemos el producto indicado con el Etios y ha tenido muy buena aceptación", sostuvo St. Angelo, al señalar nuevos récords de ventas en julio en Perú y Colombia. "En toda la región de América Latina y el Caribe subimos 122% en el último año, así que creo que vamos por buen camino", apuntó. Además del Etios, Toyota fabrica en la región el Corolla y varias camionetas pick-up en Brasil, Argentina y Venezuela. También importa el deportivo RAV4 y el Camry. La compañía informó que en el primer semestre produjo 150.000 vehículos en América del Sur y Central, un incremento interanual del 37%. No será fácil para Toyota competir con los fabricantes dominantes en América Latina, como Fiat, Volkswagen y GM, señala Takaki Nakanishi, de la firma especializada Nakanishi Research Institute, en Tokio. A diferencia de Toyota, esas firmas han sentado las bases de sus cadenas de suministros durante años. Esto es especialmente importante en mercados como Brasil, donde es costoso fabricar y distribuir vehículos de bajo precio. "Brasil era casi un mercado descartado que los ejecutivos de Toyota ni siquiera se molestaban en visitar", dijo Nakanishi. "Pero ahora se ha vuelto estratégicamente muy importante para ellos", debido a que los recientes problemas en los dos mayores mercados del mundo realzaron la necesidad de Toyota de invertir más en otros mercados emergentes.



Toyota Etios

(Fuente: Automotive News)

Ventas vehículos Ago. 2013: 8.341 unids. (85,9% Nac. 14,1% Imp.) -o- **Producción vehículos Ago. 2013:** 7.134 unids.

Inflación Agosto 2013: Mes 3,0%; Acum.: 32,9% -o- **Tasas de Interés Jul. 2013:** Activa: 15,43%; Pasiva: 14,50%

Prestaciones Jun. 2013: 14,88% -o- **Cesta petrolera venezolana (26 al 30/08/2013):** US\$/bbl 105,09.

(Fuente: VenEconomía, BCV, Cavenez y cálculos propios)



PRECIOS INTERNACIONALES DE LAS MATERIAS PRIMAS –Agosto 2013-

DIA	Acero (Steel billet) (US\$/Ton.)	Aluminio primario (US\$/Ton.)	Aluminio aleado (US\$/Ton.)	Cobre (US\$/Ton.)	Níquel (US\$/Ton.)	Petróleo (WTI) US\$/barril	Plomo (US\$/Ton.)	Zinc (US\$/Ton.)
1	135,00	1.776,50	1.780,00	6.999,00	13.765,00	107,89	2.090,00	1.822,50
2	125,00	1.770,00	1.770,00	7.019,00	13.820,00	106,94	2.111,50	1.836,00
5	130,00	1.755,50	1.750,50	6.950,50	13.835,00	106,54	2.112,00	1.823,00
6	130,00	1.753,00	1.755,00	7.026,50	13.890,00	105,30	2.118,00	1.829,00
7	130,00	1.731,00	1.760,00	6.892,00	13.585,00	104,37	2.090,00	1.801,00
8	140,00	1.782,00	1.775,00	7.121,50	14.160,00	103,40	2.120,00	1.845,00
9	130,00	1.821,50	1.785,00	7.186,00	14.450,00	105,97	2.152,00	1.905,50
12	142,00	1.832,50	1.785,00	7.246,00	14.775,00	106,11	2.180,00	1.908,00
13	145,00	1.839,50	1.785,00	7.281,00	14.735,00	106,83	2.178,00	1.904,50
14	145,00	1.835,00	1.785,00	7.272,50	14.725,00	106,59	2.169,00	1.902,50
15	150,00	1.842,50	1.785,00	7.228,00	14.660,00	107,33	2.190,00	1.905,00
16	150,00	1.876,50	1.785,00	7.335,50	14.685,00	107,46	2.224,50	1.950,00
19	150,00	1.872,50	1.780,00	7.285,50	14.655,00	107,10	2.238,00	1.955,50
20	150,00	1.849,00	1.780,00	7.265,50	14.565,00	104,96	2.229,50	1.940,00
21	150,00	1.852,50	1.770,00	7.236,00	14.450,00	103,85	2.220,00	1.936,50
22	150,00	1.857,50	1.765,00	7.340,50	14.435,00	105,03	2.227,50	1.942,00
23	150,00	1.835,00	1.731,00	7.300,50	14.345,00	106,42	2.197,00	1.932,00
26	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	105,92	N.D.	N.D.
27	150,00	1.828,00	1.765,00	7.300,50	14.325,00	109,01	2.205,50	1.937,50
28	150,00	1.826,50	1.770,00	7.236,00	14.240,00	110,10	2.229,50	1.933,00
29	150,00	1.798,00	1.750,00	7.210,50	14.070,00	108,80	2.200,00	1.901,00
30	150,00	1.775,50	1.780,00	7.095,00	13.755,00	107,65	2.160,50	1.877,50

Los días que no aparecen reflejados son porque son días feriados o fines de semana

	Acero (Steel billet) (US\$/Ton.)	Aluminio primario (US\$/Ton.)	Aluminio aleado (US\$/Ton.)	Cobre (US\$/Ton.)	Níquel (US\$/Ton.)	Petróleo (WTI) (US\$/barril)	Plomo (US\$/Ton.)	Zinc (US\$/Ton.)
Variación 30/08/2013 vs. 31/07/2013	11,1%	2,5%	0,8%	4,3%	1,4%	2,5%	6,2%	4,7%
Variación 30/08/2013 vs. 30/05/2013	0,0%	-4,4%	-0,6%	-2,1%	-6,1%	15,6%	0,5%	0,4%
Variación 30/08/2013 vs. 28/02/2013	-38,8%	-9,4%	-3,5%	-9,3%	-17,4%	16,9%	-5,6%	-9,1%
Variación 30/08/2013 vs. 31/08/2012	-55,9%	-4,0%	1,7%	-6,4%	-13,4%	14,0%	10,0%	4,0%

NOTAS: N.D.: Información no disponible en la fuente consultada

FUENTES: London Metal Exchange -LME- para Acero, Aluminio primario y aleado, Cobre, Níquel, Plomo y Zinc

West Texas Intermediate -WTI- para petróleo, tomado de VenEconomía

Ventas vehículos Ago. 2013: 8.341 unids. (85,9% Nac. 14,1% Imp.) -o- **Producción vehículos Ago. 2013:** 7.134 unids.
Inflación Agosto 2013: Mes 3,0%; Acum.: 32,9% -o- **Tasas de Interés Jul. 2013:** Activa: 15,43%; Pasiva: 14,50%
Prestaciones Jun. 2013: 14,88% -o- **Cesta petrolera venezolana (26 al 30/08/2013):** US\$/bbl 105,09.
(Fuente: VenEconomía, BCV, Cavenez y cálculos propios)