

Estos son los resultados de la encuesta sobre los indicadores del comportamiento del mercado de reposición nacional que es atendido por las autopartes fabricadas en el país, para el período Marzo 2016 – Febrero 2017:

1.- Tendencia de las ventas (variaciones intermensuales).

Tendencia a:	Mar2016	Abr2016	May2016	Jun2016	Jul2016	Ago2016	Sep2016	Oct2016	Nov2016	Dic2016	Ene2017	Feb2017
Disminución	25,0%	57,0%	57,1%	70,6%	38,5%	41,7%	58,3%	69,2%	61,5%	66,7%	71,4%	28,6%
Aumento	75,0%	36,0%	35,7%	23,5%	53,8%	58,3%	41,7%	23,1%	38,5%	0,0%	21,4%	64,3%
Constantes	0,0%	7,0%	7,2%	5,9%	7,7%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	33,3%	7,2%	7,1%

I. Variación intermensual de las ventas (Febrero respecto Enero):

- En volumen: **+17,4%**
- En valor: **+26,4%**

II. Variación interanual de las ventas (Enero-Febrero 2017 respecto Enero-Febrero 2016):

- En volumen: **-42,5%**
- En valor: **+93,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento en volumen (intermensual) y en valor (intermensual e interanual) de las ventas, fueron:

- ❖ Otra (aumento de precios): **100%**
- ❖ Otra (aumento de días laborales): **88,9%**
- ❖ Aumento de mercado: **11,1%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso en volumen (interanual) de las ventas, fueron:

- ❖ Caída de mercado: **61,5%**
- ❖ Déficit de materia prima importada: **38,5%**
- ❖ Déficit de materia prima nacional: **30,8%**

2.- Días de cartera.

	Mar2016	Abr2016	May2016	Jun2016	Jul2016	Ago2016	Sep2016	Oct2016	Nov2016	Dic2016	Ene2017	Feb2017
Días promedio:	22	20	16	23	23	14	26	22	22	20	16	20
Rango de variación	5 a 54 días	5 a 40 días	6 a 30 días	3 a 40 días	5 a 45 días	1 a 30 días	7 a 60 días	3 a 45 días	4 a 60 días	2 a 39 días	4 a 45 días	4 a 45 días

En base al inventario de materia prima y de producto en proceso para el mes de Febrero 2017, el estimado promedio en días de operación que asegura dicho inventario fue de: **15 días**. En base al volumen aproximado de mercado y las proyecciones de demanda del mismo en el corto plazo, el estimado de meses de cobertura de la oferta de productos nacionales en base al nivel de producción fue de: **1,1 meses**.

3.- Inventario de producto terminado (variaciones intermensuales)

Tendencia a:	Mar2016	Abr2016	May2016	Jun2016	Jul2016	Ago2016	Sep2016	Oct2016	Nov2016	Dic2016	Ene2017	Feb2017
Disminución	50,0%	35,7%	50,0%	29,4%	41,7%	50,0%	41,7%	38,5%	46,2%	33,3%	42,9%	71,4%
Aumento	33,3%	42,9%	42,9%	58,8%	33,3%	25,0%	25,0%	30,8%	38,4%	33,3%	35,7%	21,5%
Constante	16,7%	21,4%	7,1%	11,8%	25,0%	25,0%	33,3%	30,7%	15,4%	33,3%	21,4%	7,1%

- I. Variación intermensual del inventario (Febrero respecto Enero): **-6,1%**
- II. Variación interanual del inventario (Enero-Febrero 2017 respecto Enero-Febrero 2016): **-4,3%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso intermensual e interanual del inventario fueron:

- ❖ Caída de mercado: **40,0%**
- ❖ Déficit de materia prima nacional: **40,0%**
- ❖ Déficit de materia prima importada: **20,0%**

4.- Escasez de producto

A la pregunta de que si considera que en los productos que su empresa produjo, en Febrero hubo escasez en el mercado de reposición nacional, el **64,3%** expresó que "Sí" y el **35,7%** expresó que "No"

Aquellos que respondieron afirmativamente, justificaron sus respuestas de la siguiente manera:

- ❖ Escasez puntual de algunas referencias: **55,6%**
- ❖ Escasez de producto importado: **33,3%**
- ❖ Escasez general de producto: **11,1%**

5.- Tamaño de la muestra y % de representatividad

	Mar2016	Abr2016	May2016	Jun2016	Jul2016	Ago2016	Sep2016	Oct2016	Nov2016	Dic2016	Ene2017	Feb2017
Muestra (Nº de empresas)	12	14	14	17	13	12	12	13	13	12	14	14
Representatividad	26,1%	30,4%	30,4%	37,0%	28,3%	26,1%	26,1%	28,3%	28,3%	26,1%	30,4%	30,4%

Base de cálculo en Febrero 2017: 46 empresas