

Estos son los resultados de la encuesta sobre los indicadores del comportamiento del mercado de reposición nacional que es atendido por las autopartes fabricadas en el país, para el período Noviembre 2015 – Octubre 2016:

1.- Tendencia de las ventas (variaciones intermensuales).

Tendencia a:	Nov2015	Dic2015	Ene2016	Feb2016	Mar2016	Abr2016	May2016	Jun2016	Jul2016	Ago2016	Sep2016	Oct2016
Disminución	70,0%	93,0%	30,8%	33,3%	25,0%	57,0%	57,1%	70,6%	38,5%	41,7%	58,3%	69,2%
Aumento	30,0%	7,0%	38,4%	58,3%	75,0%	36,0%	35,7%	23,5%	53,8%	58,3%	41,7%	23,1%
Constantes	0,0%	0,0%	30,8%	8,4%	0,0%	7,0%	7,2%	5,9%	7,7%	0,0%	0,0%	7,7%

I. Variación intermensual de las ventas (Octubre respecto Septiembre):

- En volumen: **-7,9%**
- En valor: **-34,5%**

II. Variación interanual de las ventas (Enero-Octubre 2016 respecto Enero-Octubre 2015):

- En volumen: **-15,0%**
- En valor: **123,2%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento en valor (interanual) de las ventas, fueron:

- ❖ Otra (aumento de precios): **100,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso en volumen (intermensual e interanual) y en valor (intermensual) de las ventas, fueron:

- ❖ Caída de mercado: **55,6%**
- ❖ Déficit de materia prima importada: **24,0%**
- ❖ Déficit de materia prima nacional: **18,4%**
- ❖ Competencia del producto importado: **2,0%**

2.- Días de cartera.

	Nov2015	Dic2015	Ene2016	Feb2016	Mar2016	Abr2016	May2016	Jun2016	Jul2016	Ago2016	Sep2016	Oct2016
Días promedio:	19	18	20	17	22	20	16	23	23	14	26	22
Rango de variación	5 a 45 días	2 a 35 días	11 a 45 días	7 a 40 días	5 a 54 días	5 a 40 días	6 a 30 días	3 a 40 días	5 a 45 días	1 a 30 días	7 a 60 días	3 a 45 días

En base al inventario de materia prima y de producto en proceso para el mes de Octubre 2016, el estimado promedio en días de operación que asegura dicho inventario fue de: **17 días**. En base al volumen aproximado de mercado y las proyecciones de demanda del mismo en el corto plazo, el estimado de meses de cobertura de la oferta de productos nacionales en base al nivel de producción fue de: **1,2 meses**.

3.- Inventario de producto terminado (variaciones intermensuales)

Tendencia a:	Nov2015	Dic2015	Ene2016	Feb2016	Mar2016	Abr2016	May2016	Jun2016	Jul2016	Ago2016	Sep2016	Oct2016
Disminución	70,0%	56,7%	76,9%	41,6%	50,0%	35,7%	50,0%	29,4%	41,7%	50,0%	41,7%	38,5%
Aumento	10,0%	29,3%	0,0%	41,7%	33,3%	42,9%	42,9%	58,8%	33,3%	25,0%	25,0%	30,8%
Constante	20,0%	14,0%	23,1%	16,7%	16,7%	21,4%	7,1%	11,8%	25,0%	25,0%	33,3%	30,7%

- I. Variación intermensual del inventario (Octubre respecto Septiembre): **-1,9%**
- II. Variación interanual del inventario (Enero-Octubre 2016 respecto Enero-Octubre 2015): **2,8%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso intermensual del inventario fueron:

- ❖ Déficit de materia prima importada: **100%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento interanual del inventario fueron:

- ❖ Caída de mercado: **60%**
- ❖ Competencia del producto importado: **20%**
- ❖ Aumento de producción: **20%**

4.- Escasez de producto

A la pregunta de que si considera que en los productos que su empresa produjo, en Octubre hubo escasez en el mercado de reposición nacional, el **61,5% expresó que “Sí”** y el **38,5% expresó que “No”**

Aquellos que respondieron afirmativamente, justificaron sus respuestas de la siguiente manera:

- ❖ Escasez de producto importado: **30,8%**
- ❖ Escasez de producto nacional: **23,1%**
- ❖ Escasez puntual de algunas referencias: **15,4%**
- ❖ Escasez general de producto: **7,7%**

5.- Tamaño de la muestra y % de representatividad

	Nov2015	Dic2015	Ene2016	Feb2016	Mar2016	Abr2016	May2016	Jun2016	Jul2016	Ago2016	Sep2016	Oct2016
Muestra (N° de empresas)	10	15	13	12	12	14	14	17	13	12	12	13
Representatividad	21,7%	32,6%	28,3%	26,1%	26,1%	30,4%	30,4%	37,0%	28,3%	26,1%	26,1%	28,3%

Base de cálculo en Octubre 2016: 46 empresas